



**Kanavaca e Modelit të Biznesit  
 Maja e Formës**

*Data:*

*Emri i ekipit ose kompanisë:*

**Fundi i formës**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Partnerët kryesorë*  Kush janë partnerët tanë kryesorë?  Kush janë furnizuesit tanë kryesorë?  Cilat burime kryesore po i marrim nga partnerët?  Cilat aktivitete kryesore i kryejnë partnerët? | *Aktivitetet kryesore*  Cilat aktivitete kryesore janë të nevojshme për Propozimet tona të Vlerës?  Kanalet tona të distribuimit?  Marrëdhëniet me klientët?  Rrjedhat e të ardhurave? | *Propozimi i vlerës*  Çfarë vlere i ofrojmë klientit?  Cilin nga problemet e klientëve tanë po ndihmojmë për ta zgjidhur?  Çfarë pakosh produktesh dhe shërbimesh po ofrojmë për secilin segment të klientit?  Cilat nevoja të klientëve po i plotësojmë? | | *Marrëdhëniet me klientët*  Çfarë lloj marrëdhënieje pret secili segment i klientëve tanë  që ne të krijojmë dhe të mbajmë me ta?  Cilat nga këto i kemi krijuar?  Si janë ato të integruara me pjesën tjetër të modelit tonë të biznesit?  Sa të kushtueshme janë? | *Segmentet e klientit*  Për kë po krijojmë vlera?  Cilët janë klientët tanë më të rëndësishëm? |
| *Burimet kryesore*  Cilat burime kryesore janë të nevojshme për propozimet tona për vlera?  Kanalet tona të distribuimit? Marrëdhëniet me klientët?  Rrjedhat e të ardhurave? | *Kanalet*  Nëpër cilat kanale dëshirojnë të arrihen segmentet tona të klientëve? Si po i arrijmë tani? Si janë të integruara kanalet tona?  Cilat funksionojnë më mirë?  Cilat janë me kosto më efikase?  Si po i integrojmë ato me rutinat e klientëve? |
| *Struktura e kostos*  Cilat janë kostot më të rëndësishme në modelin tonë të biznesit?  Cilat burime kryesore janë më të shtrenjta?  Cilat aktivitete kryesore janë më të shtrenjta? | | | *Rrjedhat e të ardhurave*  Për çfarë vlere janë vërtet të gatshëm të paguajnë klientët tanë?  Për çfarë paguajnë aktualisht?  Si po paguajnë aktualisht?  Si do të preferonin të paguanin?  Sa kontribuon çdo rrjedhë e të ardhurave në të ardhurat e përgjithshme? | | |

Maja e Formës